

Vliegasunie B.V.



CO₂ prestatieladder

Versienummer:	3
Datum:	1-12-2011
Opsteller:	Sr. Productmanager
Check:	Extern
Autorisatie:	Directeur

Inhoudsopgave

1.	Doelstelling	3
2.	Huidig energieverbruik en trends.....	3
3.	Reductiedoelstellingen energieverbruik (3B).....	4
4.	Interne en externe communicatie CO ₂ footprint (3C)	5
5.	Deelname initiatieven rond CO ₂ reductie in de sector of daarbuiten (3D1).....	5

Bijlagen:

Bijlage 1: Communicatieplan CO₂ prestatieladder extern

Bijlage 2: Communicatieplan CO₂ prestatieladder intern

Bijlage 3: Energiemanagementprogramma

1. Doelstelling

Onder maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt verstaan het voortdurend streven van het bedrijfsleven om zich ethisch te gedragen en bij te dragen aan economische ontwikkeling gelijktijdig met de ontwikkeling van de kwaliteit van het leven van de medewerkers en hun gezinnen, de lokale gemeenschap en de maatschappij in het algemeen.

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen ziet Vliegasonie het ook als haar taak te streven naar het verder verduurzamen van haar activiteiten gericht op het continu verbeteren van milieuprestaties en preventie van milieubelasting. In het jaarplan 2011 is een aantal acties geformuleerd om dit meer gestalte te geven. Één van de acties betreft het bereiken van trede 3 op de CO₂ prestatieladder (zie www.skao.nl).

2. Huidig energieverbruik en trends

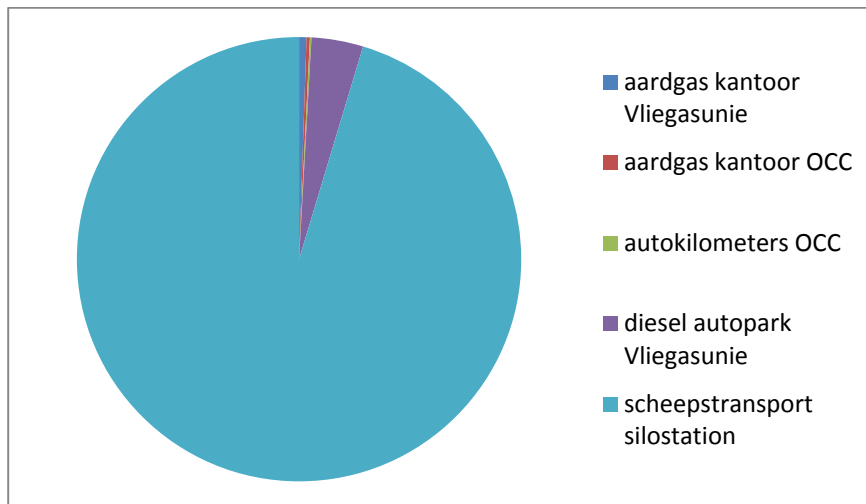
Scope 1 emissies

Het totaal aan CO₂ emissie voor de scope 1 emissiebronnen bedraagt 1093 ton CO₂.

De belangrijkste scope 1 emissiebron vormt het scheepstransport van vliegass van centrale naar silostation (95%). De andere emissiebronnen zijn daaraan ondergeschikt (zie figuur 1). Deze andere bronnen zijn:

- verbruik aardgas ten behoeve verwarming kantoorpand Vliegasonie (0,5%)
- verbruik aardgas ten behoeve verwarming deel kantoorpand van Peterson dat door OCC gebruikt wordt (0,3%)
- brandstofverbruik van de 6 leaseauto's (3,8%)
- brandstofverbruik van de auto's die door OCC gebruikt worden (0,1%).

Het brandstofverbruik door de 6 lease-auto's is de tweede emissiebron qua grootte na het scheepstransport. In het brandstofverbruik zijn ook de privé-kilometers opgenomen.



Figuur 1: Verdeling scope 1 emissies in 2010 over diverse bronnen (totaal 1093 ton CO₂)

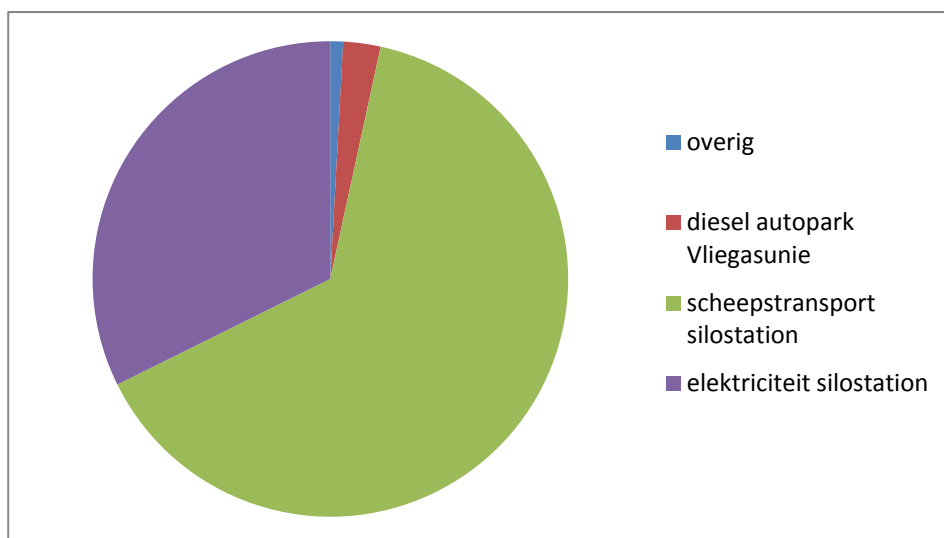
Scope 2 emissies

Het totaal aan CO₂ emissie voor de scope 2 emissiebronnen bedraagt 528 ton CO₂. De belangrijkste scope 2 emissiebron is het elektriciteitsverbruik van de silostations (99%). De overige bronnen betreffen:

- het elektriciteitsverbruik van het kantoor van vliegasonie (0,2%)
- het elektriciteitsverbruik ten behoeve het deel van het kantoorpand van Peterson dat door OCC gebruikt wordt (0,1%)
- enkele zakelijke vliegereizen (0,2%)

Overall emissies

Het overall beeld is dat de emissie voor een zeer belangrijk deel samenhangt met de silostations (zie figuur 2).



Figuur 2: Verdeling emissies in 2010 over diverse bronnen

De CO₂ footprint van Vliegasonie is omgerekend naar een footprint per product. In navolgende tabel is deze weergegeven. Voor poederkoolvliegasonie is onderscheid gemaakt tussen direct geleverd of centrale te leveren en geleverd via de silostations.

Product	kg CO ₂ per ton
Poederkoolvliegasonie, via silostation	9,5
Poederkoolvliegasonie, niet via silostation	0,1
Bodemas	0,1
Rookgasontzwavelinggips	0,1

3. Reductiedoelstellingen energieverbruik (3B)

- In 2011 is gestart met de bouw van een nieuw silostation in Moerdijk, waardoor de interne transportafstanden na ingebruikname van het silostation zullen afnemen, overeenkomend met minimaal 200 ton CO₂ bij 150 kton bewerkte vliegasonie in het silostation (actie 8 uit het jaarplan 2011).
- In het ontwerp van het nieuwe silostation wordt rekening gehouden met de toekomstige plaatsing van 400 m² fotovoltaïsche cellen (actie 9).
- Vliegasonie bevordert het flexibel werken, waardoor het leasewagenpark minder ingezet hoeft te worden en bespaard wordt op CO₂ emissies. Gestreefd wordt naar een bezuiniging van 10%; overeenkomend met 4 ton per jaar (actie 10).
- Elk jaar legt Vliegasonie haar CO₂ footprint vast in de vorm van een emissie-inventaris (actie 11).
- In het kader hiervan is een energie managementprogramma opgesteld.

De werknemers van Vliegasonie kunnen actief participeren in de reductiedoelstellingen door regelmatig thuis te werken, maar uiteraard ook te carpoolen of het openbaar vervoer te nemen. Vliegasonie faciliteert dit door middelen van de benodigde ICT-voorzieningen en mobiele telefoons.

4. Interne en externe communicatie CO₂ footprint (3C)

Zie bijlage 1 en 2.

5. Deelname initiatieven rond CO₂ reductie in de sector of daarbuiten (3D1)

Vliegasonie is verantwoordelijk voor het totale bijproductmanagement van de centrales van haar aandeelhouders. Vanuit deze rol wordt zij vroegtijdig betrokken bij de initiatieven die verband houden met CO₂ reductie in de elektriciteitsproductie en het daaruit voortvloeiende bijproductmanagement.

In de betonsector neemt Vliegasonie actief deel in werkgroep 61 Duurzaamheid van Stutech en Stufib. Doel is een praktische leidraad te ontwikkelen om duurzaamheid als ontwerpcriterium door betontechnologen en betonconstructeurs mee te kunnen nemen in het ontwerp van een betonmengsel en een betonconstructie. De beide verenigingen vallen onder de Nederlandse Betonvereniging (zie www.betonvereniging.nl). In deze werkgroep zijn alle belangrijke actoren uit de betonwereld betrokken, zoals cementproducenten, betonproducenten, toeleveranciers en aannemers.

Bijlage 1: Communicatieplan CO₂ prestatieladder extern

Inleiding

In het kader van de CO₂ prestatieladder dient gecommuniceerd te worden over diverse aspecten van de CO₂ footprint en de reductiedoelstellingen in relatie tot Vliegasonie. In dit communicatieplan is een en ander nader uitgewerkt.

Externe belanghebbenden en doelgroep bepaling

Als externe belanghebbenden kunnen worden onderscheiden:

- de energiebedrijven, waarvan Vliegasonie haar assen en gips betreft.
- de transporteurs die voor Vliegasonie werken.
- Afnemers van assen in de bouw en de grond-, weg- en waterbouw (GWW). Dit zijn met name betonmortelcentrales, betonwarenproducenten en cementproducenten
- afnemers van gips in de bouw. Dit zijn met name producenten van gipsplaten en anhydriet gietvloeren
- afnemers in de landbouw, dit betreft enkele afnemers van gips, die dit inzetten als meststof.
- afnemers in de industrie, met producenten van minerale wol.
- overheden.
- kennisinstellingen/brancheorganisaties.

Kenmerk van de doelgroep afnemers

De afnemers zijn grotendeels actief in de productie van beton en cement. In mindere mate zijn zij betrokken bij de vervaardiging van gipsproducten, minerale wol en bij ophoog- en funderingsmaterialen. Het zijn voornamelijk de betontechnologen, materiaaltechnologen en inkopers die de website raadplegen (zo blijkt uit de respons in de markt tijdens klantbezoeken).

Kenmerk van de doelgroep overheden

De overheden die tot de doelgroep gerekend worden, zijn:

- bevoegd gezag van het silostation
- gemeenten die een kolengestookte elektriciteitscentrales binnen de grenzen hebben
- Rijkswaterstaat.

Kenmerk van de doelgroep kennisinstellingen

Het belangrijkste deel van de doelgroep betreft kennisinstellingen die betrokken zijn bij onderzoek en advies op het gebied van beton, cement, civieltechnische materialen en elektriciteitsopwekking (bijvoorbeeld TNO, KEMA, TU Delft etc). Deze doelgroep bestaat daarnaast uit de brancheorganisaties VOB en BFBN, die respectievelijk de branche betonmortelproducenten en betonwarenproducenten vertegenwoordigen.

Te communiceren boodschap

De communicatie omvat minimaal het energiebeleid, de reductiedoelstellingen van het bedrijf, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf en projecten.

Communicatie doelstelling

Bekendheid onder de afnemers met de inspanningen van Vliegasonie en de CO₂ footprint van de bijproducten die door hen worden afgenomen.

Middelen/Media

Veel van de relevante informatie wordt direct via de website van Vliegasonie betrokken (in het bijzonder veiligheidsinformatie, productspecificaties en KOMO-certificaten). De website is dan ook bij uitstek geschikt om ook informatie te verstrekken met betrekking tot de activiteiten op het gebied van MVO en de CO₂ prestatieladder.

Op internet is een te downloaden publicatie geplaatst die kort beschrijft het energiebeleid, de reductiedoelstellingen van het bedrijf, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf.

Bij het bereiken van Trede 3 op de CO₂ prestatieladder zal een mailing onder onze afnemers worden verzorgd.

Planning en organisatie

Elk jaar zal er minimaal 2x communicatie plaatsvinden met de geselecteerde doelgroepen. De momenten in het jaar zullen per jaar nader geselecteerd worden (er moet wel nieuws te melden zijn).

Actie	Medium	Verantwoordelijke	Gereed
Plaatsing te downloaden publicatie op website	internet	Secretaresse Sr productmanager	November 2011
Verzorgen mailing	email	Sr accountmanager Sr productmanager	November 2011
Verzorgen mailing	email	Sr accountmanager Sr productmanager	Na behalen trede 3 CO ₂ prestatieladder

Bijlage 2: Communicatieplan CO₂ prestatieladder intern

Inleiding

In het kader van de CO₂ prestatieladder dient gecommuniceerd te worden over diverse aspecten van de CO₂ footprint in relatie tot Vliegasonie. In dit communicatieplan is een en ander nader uitgewerkt met betrekking tot de eigen medewerkers.

Doelgroep

Doelgroep zijn alle eigen medewerkers van Vliegasonie.

Te communiceren boodschap

Regelmatige communicatie dient plaats te vinden met betrekking tot het energiebeleid, de reductiedoelstellingen van het bedrijf, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf en projecten

Communicatie doelstelling

Bekendheid met de beleidsdoelstellingen van Vliegasonie en het verkrijgen van bewustzijn ten aanzien van eigen gedrag.

Middelen/media

Vliegasonie is een klein bedrijf, waarbij veel communicatie informeel verloopt. Maandelijks is er overleg binnen Vliegasonie waarbij SHEQ op de agenda staat (agendapunt 6) en waarbij MVO, duurzaamheid en de relevante aspecten van de CO₂ footprint behandeld worden.

Actie	Verantwoordelijke	Gereed
Bespreken relevante aspecten CO ₂ footprint	Sr. productmanager	Continue (minimaal 2x jaar)

Bijlage 3: Energie managementprogramma

Doelstellingen, taakstellingen

De taakstellingen op gebied van milieu en specifieke reductie CO₂ emissie zijn geformuleerd in het jaarplan 2011 (en het corrigendum).

Organisatie

De volgende functies zijn direct betrokken bij het uitvoeren van de taakstellingen betreffende de CO₂ prestatieladder: de directeur, de logistiek manager en de senior productmanager.

Monitoring en meting voortgang reductiedoelstelling

Het brandstofverbruik van de leasewagens is eenvoudig te herleiden uit de bonnen die regelmatig worden ingediend door de gebruikers van de leaseauto's (iedereen tankt met een creditcard van het bedrijf). Het brandstofverbruik kan daardoor maandelijks worden bijgehouden. Periodiek worden de cijfers geüpdate.

De emissies als gevolg van de scheeptransporten worden berekend uit de IBIS database. Het elektriciteitsverbruik van het silostation SMZ wordt bepaald aan de hand van de nota's.

De voortgang wordt bewaakt via het maandelijks MT-overleg (minimaal 2x per jaar).

Stuurcyclus

De stuurcyclus *plan-do-check-act* is samengevat in onderstaande tabel voor de acties uit het jaarplan 2011:

Plan	Do			Check	Act
	Verantw.	Betrokken	Gereed		
Nieuwbouw silostation	Logistiek manager	Directeur	31-12-2012	Via MT overleg	Directeur
Reductie CO ₂ emissie leasewagenpark	Directeur	Bezitters leasewagen	1-10-2011	Sr product manager	Directeur
Ontwerp silostation geschikt maken voor plaatsing zonnepanelen	Logistiek manager	Directeur	31-12-2012	Via MT overleg	Directeur
Opstellen emissie-inventaris	Sr product manager	Administratie	Januari jaarlijks	directeur	Sr product Manager